

陳 慶光

准教授
博士(観光学)

Chin-Kuang Chen

✉ chen.chinkuang@komatsu-u.ac.jp

研究 Keyword

スポーツイベント、観光DX、価値共創、ソーシャルメディア、
ネットノグラフィー調査

プロフィール

2019年 立教大学大学院 観光学研究科 博士課程後期課程 修了
2020年 長崎国際大学 人間社会学部 国際観光学科 講師
2024年 公立小松大学 国際文化交流学部 国際文化交流学科 准教授

研究分野

観光学、スポーツツーリズム、スマートツーリズム

所属学協会

日本観光研究学会、観光学術学会、日本スポーツマネジメント学会、ランニング学会、
日本観光経営学会

専門分野・研究分野

スポーツ・観光・ICTの融合で生まれる価値

スポーツと観光が結合したスポーツツーリズムとは、「スポーツやスポーツイベントへの参加・観戦・応援を目的として旅行し、少なくとも24時間以上その目的地に滞在すること」とされ、スポーツを主な目的とした旅行を意味している。また、スマートツーリズムとは、IT機器を介して旅行者が観光地の観光関連情報やサービスを共有する総合的なアプローチであり、ICT技術を融合した新たな観光形態として注目されている。私の研究では、ICTがスポーツツーリズムにおける価値共創に与えた影響の分析を通して、スポーツ・観光・ICTの相互作用を考察していく。

研究内容

スポーツツーリズムにおけるSNSの活用とその役割の変化

1. スポーツツーリズムによる地域活性化

スポーツツーリズムは地域に魅力的なイメージを与え、観光客や企業、住民を惹き付ける素材としての恩恵をもたらす可能性に満ちている。インバウンド誘致や地域活性化イベントとして特色のあるスポーツイベントを研究対象に、主催者と各ステークホルダー、参加者などの視点から、各アクターの相互作用によって作り出される価値と、その価値共創メカニズムを解明することを目的にしている。

2. スポーツツーリズムにおけるICT技術の活用と役割

コロナ禍後の「新しい観光様式」といった観点が示すように、観光そのものが大きく変わろうとしている。スポーツツーリズムにも、ICT技術を活用した対策が講じられ、物理的な移動を伴わない様式へと拡大してきた。その変化に伴って、SNSは情報交換の場だけではなく、観光者のアイデンティティ獲得と維持の重要な媒体として役割を拡張している。私の研究はスポーツツーリズムに着目し、ネットノグラフィー調査を用いてソーシャルメディアにおける価値共創メカニズムを解明していく。



写真1. 東北風土マラソンでの現地調査



写真2. 2023 Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conferenceにて



シーズ・地域連携テーマ例

- スポーツツーリズムを通じた地域振興・地域活性化
- ソーシャルメディア分析
- インバウンドプロモーション

受賞

- 2020年5月 日本観光研究学会 論文奨励賞
- 2023年3月 International Conference on Tourism Sciences (ICTS) Best Presentation Award

論文

- An exploratory study of designing value co-creation in international sport tourism: Insights from a regional revitalizing marathon in Japan, Chin-Kuang Chen, Japan Tourism Management Review, 4, 39-56, 2024年3月
- Value co-creation in sport tourism: the practices of international participants in a tourism running event, Chin-Kuang Chen, Journal of Sport & Tourism, 27(2), 139-159, 2023年3月
- How three Japanese city marathon brands overcame double jeopardy, Frank Go, Chin-Kuang Chen, & Remco Beek, Asian Sport Management Review, 11, 89-122, 2016年8月

書籍等出版物

- スポーツ文化論, 高橋徹編, 担当部分: 第13章スポーツツーリズム, 株式会社みらい, 2022年4月

講演・口頭発表等

- Exploring the Roles of Community-Based Guided Tours in Indigenous Tourism: A Study of the Paiwan Malijeveq Festival in Taiwan, Chin-Kuang Chen, The 35th Annual Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference, 2025年2月12日
- Sport Tourists' Social Media Use for Coping with Cultural Differences: LINE App Usage by Taiwanese Marathon Runners Aiming to Complete the Six Star Journey, Chin-Kuang Chen, The 30th Annual Sport Management Association of Australia and New Zealand (SMAANZ) Conference, 2024年12月4日
- Intercultural learning in domestic study tours designed for international students: A value co-creation perspective, Chin-Kuang Chen, Travel and Tourism Research Association (TTRA) Asia Pacific Chapter Annual Conference, 2023年12月2日
- International sport tourists' value co-creation through social media: A mixed-methods netnography approach, Chin-Kuang Chen, The 31st European Association for Sport Management (EASM) Conference, 2023年9月13日

競争的資金等の研究課題

- 訪日外国人スポーツツーリストの意識変化と行動変容に関する実証研究, 日本学術振興会, 科学研究費助成事業, 2024年4月~2026年3月
- スマート・ツーリズムの構造とメカニズムに関する観光学的研究, 立教大学, 立教大学学術推進特別重点資金, 2022年6月~2024年3月

社会貢献活動

- 山形県スポーツツーリズム可能性調査事業・顧問 (2017年)