

令和5年度 公立小松大学入学者選抜試験  
一般選抜（前期日程）試験問題

# 小 論 文

【国際文化交流学部】

国際文化交流学科

（注意事項）

- 1 問題用紙は指示があるまで開いてはいけません。
- 2 問題用紙は本文4ページです。答案用紙は2枚です。
- 3 答案用紙の所定欄に受験番号を記入してください。
- 4 答えはすべて答案用紙の指定のところに、横書きで記入してください。
- 5 アルファベット文字や数字は、1マスに1字で記入してください。
- 6 字数制限のある解答については、句読点を1字と数えてください。
- 7 試験終了後、問題用紙と下書き用紙は持ち帰ってください。

I. 次の文章を読んで、以下の問いに答えなさい。

今日の社会は情報社会であり、情報の動きが政治や社会生活に大きな影響を及ぼす。そして今回のコロナ騒動においても「情報」が大きな役割を果たしたことは疑いない。日本の場合、政府による学校の休校要請、イベントの中止、渡航制限などは当然の措置ではあるものの、一種のパニックを引き起こした。街からも店からも人は姿を消し、トイレトペーパーまで姿を消し、株式市場は一時パニック売りとなった。自粛要請が出れば、蜘蛛の子を散らすかのように一瞬にして繁華街から人が消えた。

パニックは人々だけではない。テレビの報道番組も、その大半はしまりのないドタバタ劇の様相を呈していた。たとえば、ある報道番組では、政府は専門家の意見をもとに透明な手続きをもって緊急事態宣言を出すべきだと述べていたその少し後には、緊急事態宣言を出すのが遅すぎる、首相はもっと強力なリーダーシップを発揮すべきだ、などという有様であった。(A) こうしたマスメディアの報道が人々の大衆心理（マス・センチメント）を動かし、またその大衆心理がマスメディアの報道や「識者」のコメントを動かすのである。そして政治もまたそれに左右される。

しかもここでもうひとつ重要なことがある。それは「識者」や「専門家」の役割である。社会学者のウルリッヒ・ベックは、『危険社会』という本の中で次のようなことを述べている。現代社会では、予測不能な出来事が生じた時に、各種の専門家がもっともらしく登場するのだが、その専門家が往々にして事態をさらに混乱させる、というのだ。なぜなら、多くの事柄において、専門家の意見はそれほど一致するわけではないからである。見解が一致すればよいが、そうでなければ、ますます事態は混沌としてくる。人々はどの見解を信じればよいかわからなくなるからである。さらに、今回の感染症のような未知の事態においては、専門家といえども明快な見解を打ち出すことは困難であろう。「よくわからない」というのが正直なところであろう。にもかかわらず、専門家が関与しなければ政策決定に正当性を与えるのは難しい。

しかも、本質的に専門家は事実だけを陳述して、決して主観的な価値判断をしない、という建前になっている。だが多くの場合、専門家は個人的には何らかの意見を持っているだろうし、事実の解釈においても価値は入り込むであろう。しかも、もしいっさいの価値判断を回避するとすれば、専門家が政府にアドバイスを意味もなくなるであろう。したがって、事実の解釈までくれば、どうしても専門家の間で見解は分かれるだろうし、そのことが世論に影響を与え、政策決定にも常にある不透明さを与えてしまう。東日本大震災後の原発についての世論と政策決定をめぐる混乱などまさにその典型であった。つまり、(B) 専門家のアドバイスはなければならないのだが、それが逆に民主的な政治に対して混乱をもたらしてしまうのである。

そして、大衆は「結果」だけを求める。結果が自分たちにとって都合の良いものであれば、途中の経過など忘れてしまう。ところが結果が自分たちにとって不都合なもので

あれば、こぞって政府を批判する。以前は自分たちが支持していた政策であっても、さかのぼって政府批判を行い、責任を問う。(C) このような事態そのものが民主政治の動揺なのである。こうなると、情報化とデモクラシーが手を携えてパニックを増幅するという事態にもなるだろう。

出典：佐伯啓思著『近代の虚妄 現代文明論序説』

(東洋経済新報社、2020年、13-15頁)

[問1] 下線部(A)に関して、あなた自身が考える「マスメディア」「大衆」「識者」「政治」の関係を、具体例を挙げて400字以内で述べなさい。

[問2] 下線部(B)に関して、なぜ専門家が「民主的な政治に対して混乱」をもたらすのか、120字以内で述べなさい。

[問3] 下線部(C)に関して、「民主政治の動揺」とは何か、50字以内で述べなさい。

II. 以下の文章は、あるパネルディスカッション（集団討論会）においての内容記事である。異文化を尊重することは、グローバルに展開する日本企業の経営にとっても、重要である旨が主張されている。この文章を読み、下記の問いに答えなさい。

"Consideration of the environment is an opportunity for businesses. It's the same for culture, I believe," said Nobuko Kawashima, professor at the Faculty of Economics in Doshisha University. "Every aspect of public policy has to consider culture as well. We are in such an era."

Kawashima noted the success story of Apple's flagship iPhone. In addition to technological leadership, the smartphone's creative power attracted consumers: "Creativity or imagination, or both of them, embedded in the Apple products was indeed the source of economic growth for Apple," she said.

Apple's organizational culture inspires its creativity, Kawashima said, and the product's "design was based upon such imagination."

During the panel discussion, Daisuke Isobe, a former president director of Aeon Mall Indonesia, a group under top Japanese retailer Aeon, agreed with Kawashima that understanding culture is essential for a business to be successful outside its home market.

Isobe gave the conference an example of improving employees' motivation by understanding the local lifestyle. Although having breakfast during work is not allowed in Japan, the shopping mall operator accepted eating by his Indonesian employees after learning that they didn't have time to eat breakfast due to long commutes through heavy traffic.

"Local culture and local practices, understanding them is quite important -- that's something I mentioned at the very outset -- and the lifestyle and also the background to other people's daily life also need to be understood as well," Isobe stressed.

Aeon opened its first shopping mall in Indonesia in 2015. Amid a shrinking population in its home market, the Japanese company is aggressively expanding its business elsewhere in Asia, where the middle class is growing.

"You have to adapt to the local culture and customs, and sometimes you have to incorporate them," Isobe pointed out.

注 faculty：学部  
aspect：側面，様相  
era：時代  
embedded in：～に埋め [織り] 込まれている  
based upon：に基づいて  
commutes：通勤  
at the very outset：最初に  
amid：～の最中  
shrinking：縮小  
incorporate：取り込む，盛り込む

出典 NIKKEI Asia(May 26, 2022), “Respecting culture is crucial for businesses abroad, expert says - Understanding local customs is 'opportunity,' similar to consideration for environment”.

[問 1] イオンモール・インドネシアの元社長・磯部氏は、自国市場以外でビジネスを成功させるためには、何が重要だと述べているか。記述されている具体的事例を伴い 200 字以内で書きなさい。

[問 2] 海外異文化地域に出向くときに、どのような事柄を意識することが不可欠と考えられるか 1 つに絞って示し、その意識すべき不可欠な事柄にどのように対処・対応すべきかについて、あなた自身の考えを 400 字以内で書きなさい。