文部科学大臣認定 職業実践力育成プログラム (BP) 公立小松大学履修証明プログラム 「ものづくり人材スキルアッププログラム (総合コース)|

課程名:ものづくり人材スキルアッププログラム(総合コース)

期 間: 4カ月

概 要: 本プログラムは、ものづくり企業に在籍する初任管理・監督者を対象として生産現場に

おける効率的な作業手順等々、管理・監督者として必要な総合的な製造・管理手法を学びます。幅広い専門知識を持つリーダーを育成する実務者向け教育プログラムとして構成

されています。

カリキュラム : 次のすべての科目を履修します。(A コース+ B コース)

(ワークスタディ、演習、工場見学、ディスカッション、改善レポート作成、課題発表も行う。)

身に付けることのできる能力:

ものづくり現場における総合的な管理手法、現場の改善を行う能力

A コース	生産現場の管理・監督の基礎的な知識の修得	時間数
科目名	内 容	(時間)
生 産 管 理	生産管理全般、生産計画の進め方、関連する各種管理、企業収益との関連	15
品質管理	TQM、QC 的なものの見方・考え方について、改善ステップと実践演習等	15
安全衛生管理	安全衛生管理の目的や取り組み方等について、学習・体得する。	12
環 境 管 理	企業を取り巻く環境問題、環境経営、環境法規制、省エネルギー技術・技法	9
企業人のスキル	ものづくり企業人として業務推進の基本を習得する。	9
生産課題演習	各教科書の縦串的役割を担う。ケース演習、工場見学、ブリーディスカッション、発表会	15
生 産 技 術	工場問題解決の進め方(ケーススタディを通じて)、IoT など最新技術の学習	15

Bコース	工場経営管理の基本知識の修得	時間数
科目名	内 容	(時間)
方 針 管 理	会社方針の作成手順、下部組織への展開と作成・点検方法等	12
経理・財務管理	計算書の構造を理解し、財務分析を通じて自社の経営課題を認識する。	9
身 近 な	商品開発などを通し、マーケティングプロセス、戦略構築の重要性を楽しく	12
マーケティング	学ぶ。	
人材育成・能力開発	職務遂行能力(スキル)の向上、管理監督者の役割責任、現状分析と対応策	9
原 価 管 理	原価計算の基礎から事例問題まで、即実践可能で有益な原価管理知識を習	9
	得	9
D X 入 門	中小企業向けDX入門講座。基本から計画書作成までの理論と実践を学ぶ。	9